

Projektgruppe

- Bildungsbüro des Oberbergischen Kreises
- Kreispolizeibehörde Oberbergischer Kreis
- Schulpsychologischer Dienst des Oberbergischen Kreises
- Kreisjugendamt des Oberbergischen Kreises
- Dietrich-Bonhoeffer-Gymnasium Wiehl
- Stadt Wiehl – Jugendpflege
- Diakonie Fachstelle Sucht – Suchthilfe OBK Nord
- FachreferentInnen auf Honorarbasis

Förderung

Dank der großzügigen Unterstützung der **Hans-Hermann-Voss-Stiftung** und der **Bildungsstiftung der Kreissparkasse Köln** ist die Teilnahme an den Veranstaltungen kostenfrei.

Um dieses Konzept auch in Zukunft an den Schulen nachhaltig gestalten zu können, sind weitere Unterstützer zur Förderung der Oberbergischen Medieninitiative willkommen.

Kontakt

Haben Sie Fragen oder Anregungen zu den Social Media Scouts oder möchten Sie diese Initiative unterstützen?

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme!

Ansprechperson

Alke Stüber

Tel.: 02261 88-4080
E-Mail: socialmediascout@obk.de

**Oberbergischer Kreis
Der Landrat
Bildungsbüro Oberberg**
Moltkestraße 34
51643 Gummersbach



Weitere Informationen finden Sie auf unseren Internetseiten unter:
www.obk.de/medieninitiative



Oberbergische
Medieninitiative



Oberbergische Medieninitiative

Social
Media
Scout



40_F-230706-2-medieninitiative, Foto: © OBK

Die Oberbergische Medieninitiative (OMI)

Die **Oberbergische Medieninitiative (OMI)** bildet seit 2016 kreisweit Medienbegleiterinnen und Medienbegleiter für weiterführende Schulen mit den Schwerpunktthemen Cybermobbing und sicherer Umgang mit digitalen Medien aus, die dann zusammen mit den ausgebildeten Lehrkräften Ansprechpersonen an ihrer Schule sind.

Die meisten weiterführenden Schulen im Oberbergischen Kreis wurden inzwischen qualifiziert und praktizieren an ihren Schulen den Peer-to-Peer-Ansatz. Auch Grundschulen greifen verstärkt auf diese Qualifizierungsmöglichkeit zurück und nutzen die Unterstützung durch die Medienbegleiterinnen und Medienbegleiter.

Schnell wurde die Oberbergische Medieninitiative, die eine nachhaltige Entwicklung der Medienkompetenz fördert, ein Erfolg. Sie hat ein eigenes Logo erhalten und die Medienbegleiterin bzw. der Medienbegleiter werden als „Social Media Scout“ erkennbar:



Projekte

Dreitägige Ausbildungsseminare finden zweimal jährlich statt.

Hier werden die zukünftigen **Social Media Scouts** der weiterführenden Schulen ausgebildet. In der Regel entsenden die weiterführenden Schulen zwei Lehrkräfte und zwei bis vier Schülerinnen und Schüler.

Zweitägige Ausbildungsseminare

- für Grundschullehrkräfte
- für Förderschülerinnen und Förderschüler

Fachtage

finden ebenfalls zweimal jährlich statt. Sie dienen der Vertiefung der Inhalte des Ausbildungsseminars und der Weiterbildung der **Social Media Scouts**. Sie unterstützen sie dabei, eigenständige Projekte zur Förderung der Medienkompetenz an ihren Schulen durchzuführen.

Elternabende und Informationsveranstaltungen für Lehrkräfte

werden nach Bedarf durchgeführt.

Ausbildung Social Media Scouts

Ausbildung der **Social Media Scouts** (Dreitägiges Ausbildungsseminar)

Tag 1

- Psychologische Aspekte von Cybermobbing
- „Social Me - Das Netz und ich“

Tag 2

- Moderationstechniken
- Rechtliche Aspekte von Cybermobbing
- Gesprächsführung

Tag 3

(nur für weiterführende Schulen)

- Umsetzung in der Praxis